

WebInsights Conference 2014

Sponsoren-Broschüre

Event-Datum: 14.10.2014, Nürnberg

Unsere Vision

Franken und die Web-Unternehmen in der Region werden unterschätzt!
Wir haben in der Region gute Web-Profis – die untereinander besser vernetzt sein könnten.

Die Welt soll wissen, dass in Franken die Web-Welt nicht still steht.
Deshalb organisieren wir – entstanden aus dem SEO & Online Marketing Stammtisch – diese international angehauchte Konferenz.

Wir laden Sie hiermit ein uns bei dieser Mission zu unterstützen und geben Ihnen zeitgleich die Chance Ihr Unternehmen als herausragendes Unternehmen der Region zu präsentieren.

Gezeichnet,

Lucian Katzbach

Gründer der WebInsights Conference

Über die Konferenz

Die „**WebInsights Conference**“ ist eine Online-Marketing und Web-Entwickler Konferenz und Teil des Rahmenprogramms der Nürnberger „**Web Week**“ (13.-20. Oktober 2014).

Während der **#nueww** veranstalten zahlreiche Marketing Unternehmen, Konferenzen zu den Themen: Online Marketing, Webentwicklung, Social Media, eCommerce, SEO, Mobile Apps und vieles mehr.

Die „**WebInsights Conference**“ wird in diesem Zusammenhang, mit ca. **300** Teilnehmern, eine der zentralen Veranstaltungen sein.

Das Fachpublikum

Nürnberg bietet im Rahmen der „**Web Week**“ optimale Bedingungen für eine erfolgreiche Fachkonferenz. Mitten im Stadtpark von Nürnberg, in der Eventlocation „**PARKS**“, trifft sich das „**Who is Who**“ der Online-Marketing und Webentwickler/IT Branche.

- Internet-Entscheider
- Online Marketer
- Marketing Manager
- E-Commerce Fachleute
- Geschäftsführer
- Abteilungsleiter
- Internet-Agenturen
- ITler im Webserver Bereich
- Startups
- Online-Marketing Interessierte
- Web-Administratoren

Sponsorenpakete „Standard“

Angebot	Paket 1 „Namensschild“ (exklusiv) Nur Start-Up	Paket 2 „Anzeige“	Paket 3 „Notizblöcke“ (exklusiv)	Paket 4 „Lenyard“ (exklusiv)	Paket 5 „Kugelschreiber“ (exklusiv)	Paket 6 „T-Shirt“ (exklusiv)	Paket 7 „Caterer Sponsor“ (exklusiv)
Preis	500€	1.000€	1.800€	2.000€	2.200€	2.500€	3500€
Logo auf Marketingmaterial	Namensschilder		Notizblöcke	Lenyards	Kugelschreiber	T-Shirt des Teams/ der Hostessen	Servietten
Firmendarstellung in Konferenz Broschüre		1 Seite	50 Worte	50 Worte	50 Worte	50 Worte	
Auflistung als Sponsor auf Website und in Broschüre	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Erwähnung vor der Pause							✓
Sponsor zuständig	Produktion & rechtzeitige Lieferung des Logos	Produktion & rechtzeitige Lieferung der Grafik u. Text	Produktion & rechtzeitige Lieferung der Notizblöcke u. Text	Produktion & rechtzeitige Lieferung der Lenyards u. Text	Produktion & rechtzeitige Lieferung der Kugelschreiber u. Text	rechtzeitige Lieferung des Logos	rechtzeitige Lieferung des Logos
Upgrade Option: Anzeige von Stellenanzeigen auf Website u. in Broschüre. Preis pro Stellenanzeige: 500€	jeweils max. 1 Anzeige	jeweils max. 1 Anzeige	jeweils max. 2 Anzeigen	jeweils max. 3 Anzeigen	jeweils max. 4 Anzeigen	jeweils max. 5 Anzeigen	

Sponsorenpakete „Premium“

Angebot	Paket „Bronze“	Paket „Silber“ (max. 4x)	Paket „Gold“ (max. 2x)	Paket „Platin“ (max. 2x)	Paket „Diamond“ (1x)
Preis	1.000€	3.500€	8.000€	11.000€	14.000€
Konferenzpässe	1 Pers.	2 Pers.	3 Pers.	4 Pers.	6 Pers.
Rabatt auf weitere Pässe	15% (1 T.)	15 %	15 %	15 %	15 %
Logo auf Marketingmaterial d. Konferenz	✓	✓	✓	✓	✓
Firmendarstellung in Broschüre	50 Worte	50 Worte	100 Worte	150 Worte	200 Worte
Kurzdarstellung auf Website (inkl. Follow Link)	✓	✓	✓	✓	✓
Ausstellungsfläche 2m x 3m				✓	✓
Präsentation bei Eröffnung				10 Minuten	20 Minuten
Anzeige in Konferenz Broschüre			1/2 Seite	1 Seite	1 Seite
Teilnehmerliste nach Konferenz				✓	✓
Auslage von Material bei Konferenz				✓	✓
Stellenanzeige auf Website u. Broschüre		1	max. 2	max. 3	max. 5
Firmenpräsentation in Pausen (TV/Videopräsentation)					✓
Fachartikel auf Blog der Website	✓	✓	✓	✓	✓
Auflistung als Sponsor auf Website u. in Broschüre	✓	✓	✓	✓	✓
Einbindung in Nachrichtenerstattung (soweit möglich)					✓
Upgrade Option auf „Web Week Paket“: Sponsor für „WebInsights“ u. „Web Week“				1x	1x

Upgrade Paket: „Web Week“

zzgl. 6.500 €

Inhalt:

- Ihr Logo auf der städtischen Ringplakatierung (4 Wochen an 50-80 Standorten)
- Ihr Logo inkl. Verlinkung auf der Web Week-Homepage und in der iOS-/Android App
- Sie haben die Möglichkeit Ihre Firma auf der Web Week-Homepage vorzustellen
- Ihr Logo auf folgenden Printerzeugnissen: Flyer, Programmflyer, Poster, Aufsteller
- Ihr Logo auf den exklusiven Web Week-T-Shirts
- Ihr Logo auf einer Fotowand bei den größten Veranstaltungen
- Ihr Logo auf Sponsorenbannern
- Ihr Logo auf den Pausenfolien während ausgewählter Veranstaltungen
- Post und Link auf Facebook, Twitter und Google+
- Ausweitung der Ringplakatierung für höhere Sichtbarkeit (genaue Anzahl, Standorte und Dauer der Aufsteller ist noch in Abstimmung mit der Stadtwerbung Nürnberg)
- Pressemitteilungen: Ihr Logo auf allen offiziellen Pressemitteilungen der Nürnberger Web Week
- Ganzseitige Anzeige im NUEWW-Eventmagazin



Kontakt Daten

Ihr Ansprechpartner:

Gerhard K. Nagel
Senior Manager Sales & Cooperations

0911 – 1 48 79 70 3 - 2
gnagel@webinsights.de

